

Cap'ORIS : PsycInfo

Introduction

Un marin

Dans votre exploration de l'information scientifique, PsycInfo est une escale essentielle pour la recherche en psychologie et sciences cognitives.

Dans cette capsule, nous vous invitons à naviguer avec finesse en partant à la découverte des fonctions avancées de la base et à sillonner plus efficacement parmi les publications scientifiques.

Vous apprendrez à utiliser le thésaurus spécialisé de l'APA, qui est votre boussole pour mieux cerner les concepts et affiner vos requêtes.

Alors, prêt à embarquer pour une exploration experte de PsycInfo ?

Présentation

Intervenante

Bienvenue dans PsycInfo, la base de données de référence en psychologie.

Pour partir à la découverte des fonctions avancées de cette base, nous vous proposons de travailler sur ce sujet de recherche : « La dyslexie influence-t-elle la confiance en soi des élèves à l'école primaire ? »

Pour explorer ce sujet, nous allons nous appuyer sur deux outils puissants : le thésaurus de l'APA et les options de filtrage de la base.

Faire une recherche

Intervenante

Nous sommes sur l'écran de recherche simple, et nous allons accéder à la recherche avancée. La base fonctionne avec des mots clés en anglais, comme la majorité des bases scientifiques, telle que Academic Search Premier.

Dans le premier champ, nous saisirons « dyslexia », qui sera recherché dans le champ "Sujets". Puis, dans le second champ, « self confidence ». Également dans le champ « Sujets ». L'opérateur booléen AND est sélectionné par défaut.

Lançons notre recherche. Dans ce premier essai, nous avons saisi nos deux concepts mais nous obtenons seulement neuf résultats. Savez-vous comment

nous pourrions élargir ces résultats ?

Utiliser les synonymes suggérés

Intervenante

Nous allons voir ensemble comment élargir cette recherche avec des synonymes et le thésaurus de l'APA. Vidons tous les termes de recherche en cliquant sur « Nouvelle recherche ».

Pour élargir nos résultats dans le champ de recherche, nous pouvons nous appuyer sur les suggestions automatiques. Nous sélectionnons cette proposition et choisissons le champ « Sujets ». Même principe pour « self confidence », toujours dans le champ « Sujets ».

Lançons la recherche. La suggestion automatique combine plusieurs synonymes à l'aide de l'opérateur OR, ce qui permet d'élargir les résultats obtenus. 415 références sont proposées.

Utiliser le thésaurus de l'APA

Intervenante

Mais la base nous offre encore d'autres possibilités de découverte. Nous allons maintenant voir comment utiliser le thésaurus de l'APA. De nouveau, pour vider tous les champs de recherche, cliquez sur « Nouvelle recherche ».

Accédez à l'onglet « Sujets », qui renvoie au thésaurus, et recherchez « dyslexia ». Le mot est trouvé dans le thésaurus. Cliquons pour accéder à la notice du terme. Nous pouvons lire la définition et identifier les termes généraux ou connexes. Sélectionnons plusieurs termes. L'opérateur par défaut est OU. Cliquez sur « Ajouter à la recherche ». Vous voyez apparaître l'équation de recherche créée.

Faisons de même pour « self confidence ». C'est également un terme du thésaurus. Sélectionnons des termes et ajoutons-les à la recherche. L'équation de recherche complète s'affiche automatiquement avec les champs DE descripteurs. Il est donc inutile de sélectionner un champ.

Lançons la recherche. Nous avons plus de résultats que pour notre première recherche grâce au thésaurus, nous utilisons les termes exacts employés dans PsycInfo. Nous pouvons voir l'équation avec les mots issus du thésaurus et les opérateurs booléens pertinents.

Ajouter des filtres

Intervenante

Notre sujet de recherche porte sur les enfants en âge scolaire, mais il est inutile de saisir cet élément dans la requête. Nous allons utiliser les filtres de la base pour préciser notre recherche. Par exemple, le filtre « Age » permet de restreindre les résultats à la population ciblée.

395 résultats correspondent à notre recherche, « La dyslexie influence-t-elle la confiance en soi des élèves à l'école primaire ? »

Conclusion

Intervenante

En conclusion, en combinant les termes du thésaurus et les opérateurs booléens, vous pouvez construire des équations de recherche spécifiques et adaptées à votre sujet. Grâce aux filtres, vous pouvez affiner vos résultats, par exemple pour cibler une population précise.

Cette méthode s'applique à tous les sujets en psychologie. À vous de l'expérimenter !